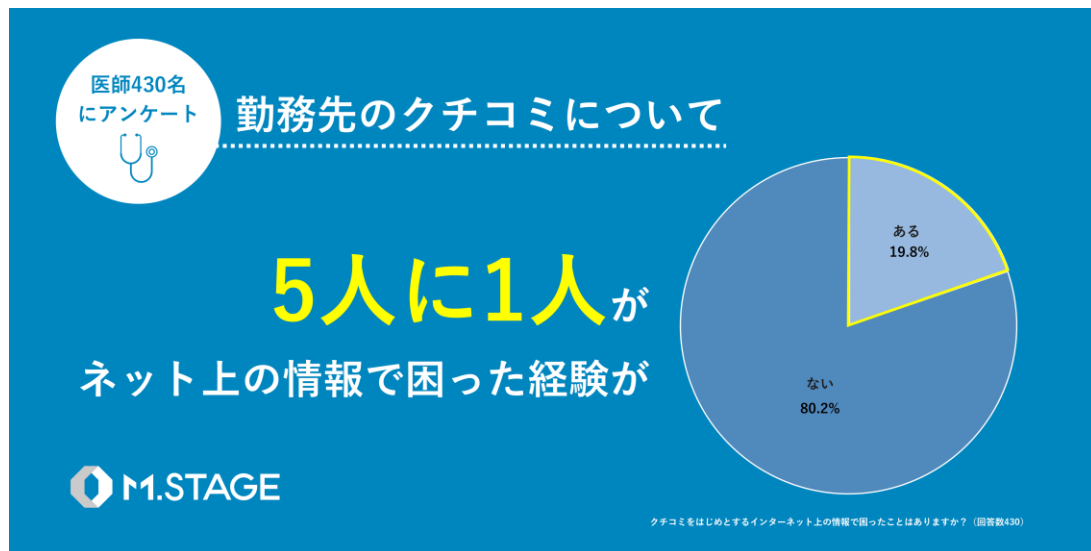


【医師 430 名に「クチコミ」に関するアンケートを実施】 **5 人に 1 人がネット上の情報で困った経験が** 転職先やアルバイト先の検討、6 割以上がクチコミ影響

医療人材総合サービス、事業場向け産業保健支援を提供する株式会社エムステージ（東京都品川区、代表取締役：杉田雄二）は、エムステージが運営する『Dr.転職なび』『Dr.アルなび』の登録医師のうち 430 名に「クチコミ」に関するアンケート調査を実施しました。



調査背景

近年、インターネット上の「クチコミ」の信憑性と運営の在り方が問題視されています。2024 年 4 月には、「Google マップ」上の「クチコミ」に関する医師や歯科医師の動向が複数のメディアに取り上げられ、注目を集めました。

医師にとって「クチコミ」はどのような情報になっているのでしょうか。また、情報を検索する側となる自身の求職活動にどのように影響しているのでしょうか。実態を調査しました。

調査結果のサマリー

■ 勤務先のクチコミについて

- ・半数以上がクチコミを確認
- ・「事実と異なる内容が含まれる」約 9 割
- ・「ネット上の情報で困った」5 人に 1 人
- ・「事実無根の嫌がらせ」も一定数

■ 求職活動時の情報収集について

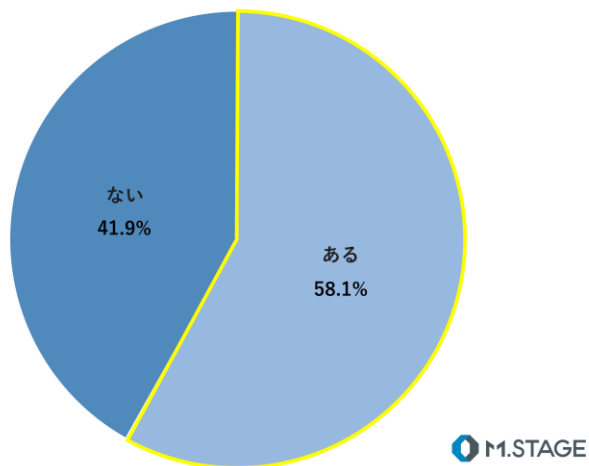
- ・転職先の検討に約 6 割がクチコミ影響
- ・半数以上が入社後にクチコミとのギャップを感じる
- ・ギャップ回避「エージェント活用が役立つ」87.9%

勤務先のクチコミについて

1. 半数以上がクチコミを確認

勤務先に関するインターネット上のクチコミ（患者からのクチコミ）について、確認したことが「ある」と回答した医師は 58.1%となり、半数以上が勤務先のクチコミを確認したことがある結果となりました。

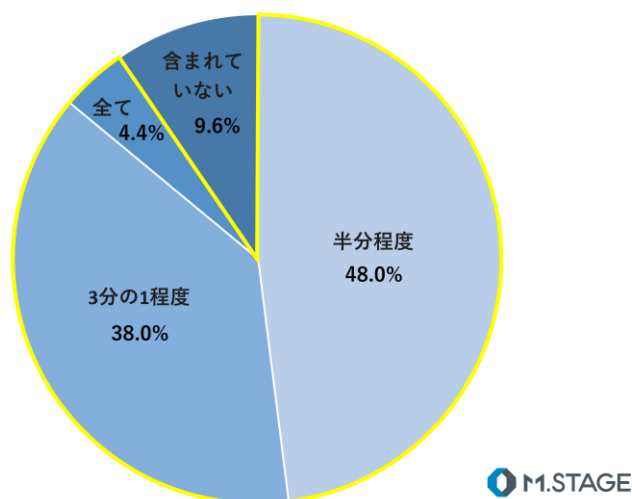
Q. 勤務先に関するインターネット上のクチコミを確認したことがありますか？（回答数430）



2. 「事実と異なる内容が含まれる」約 9 割

クチコミに含まれる事実と異なる内容の程度について、「半分程度」含まれていたという回答が最も多く 48.0%となりました。次に「3分の1程度」（38.0%）が続き、「全て」という回答は 4.4%となりました。約 9 割の医師の勤務先のクチコミに、事実と異なる内容が含まれていたという結果になりました。

Q. 勤務先に関するクチコミについて、事実と異なる内容はどのくらい含まれていましたか？
（回答数250）※勤務先のインターネット上のクチコミを確認したことが「ある」と回答した方のみ



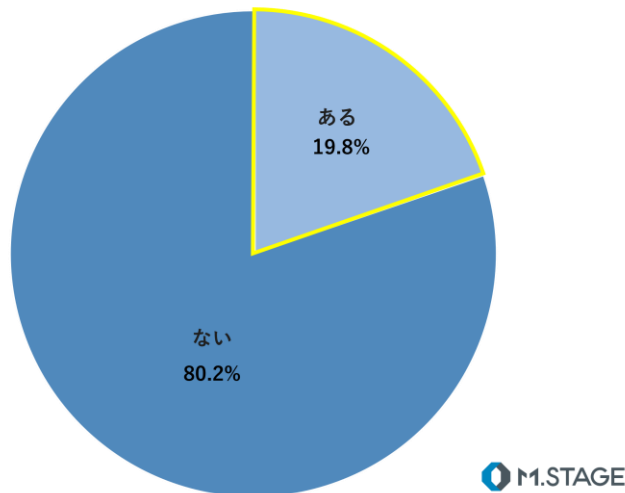
■事実と異なるクチコミの具体的な内容（フリーコメント）

- ・待ち時間に関するクレームや、先生の評判等で、誹謗中傷に極めて近い書き込みをされてしまった。
（30 代／消化器内科／勤務医 [民間病院]）
- ・医学的に無理な要求をしてきた挙句、思い通りにならないと暴力的な言動で威圧してきた患者に、あたかも誤診があったかのような書き込みをされた。（40 代／整形外科／勤務医 [診療所・クリニック]）
- ・データに沿った正しい医療を提供しても患者の希望に沿わない場合は、医療の質が悪いと批判される。
（30 代／消化器内科／勤務医 [私立の大学病院]）

3. 「ネット上の情報で困った」5人に1人

クチコミをはじめとするインターネット上の情報で困った経験が「ある」と回答した医師は19.8%となり、5人に1人の医師はインターネット上の情報によって困った経験がある結果となりました。

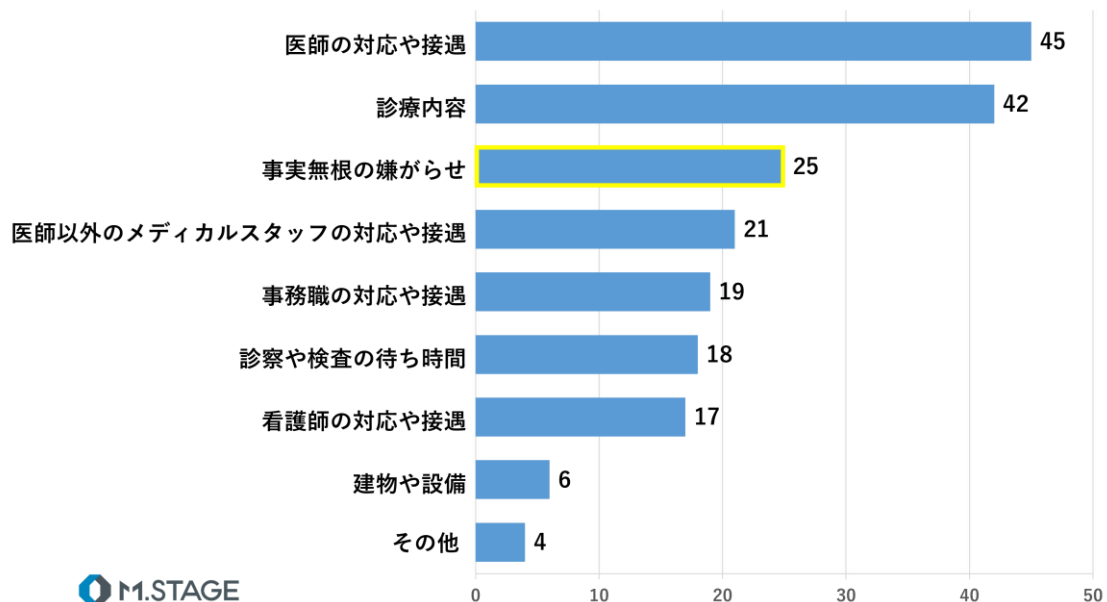
Q. クチコミをはじめとするインターネット上の情報で困ったことはありますか？（回答数430）



4. 「事実無根の嫌がらせ」も一定数

困ったクチコミの内容では、「医師の対応や接遇」（45）に関するものが最も多く、次いで「診療内容」（42）、「事実無根の嫌がらせ」（25）が続く結果となりました。

Q. 困ったクチコミの内容は、どのようなことに関するものでしたか？
（回答数85/複数回答）※クチコミやインターネット上の情報で「困った経験がある」と回答した方のみ



■具体的なエピソード（フリーコメント）

- ・循環器専門の男性の医師が、聴診を直肌にした件でクレームを書かれてしまった。
（30代／一般外科／開業医）
- ・執筆した本へのクレーム、意見。（40代／一般内科／勤務医【民間病院】）
- ・救急外来の場合、緊急度の高い患者さんを優先するため、比較的軽症で検査や処置を急がない患者さんはお待たせしてしまうが、そういう患者さんに「待ち時間が長い」などの悪い評価をつけられた。
（50代／麻酔科／勤務医【民間病院】）

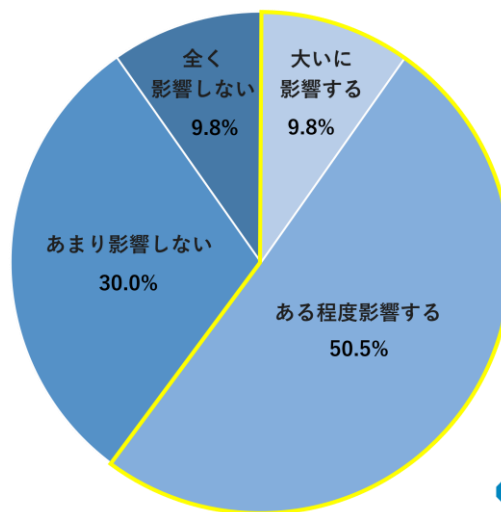
求職活動時の情報収集について

5. 転職先の検討に約 6 割がクチコミ影響

転職先やアルバイト先を検討する際のインターネット上のクチコミ（患者からのクチコミ・転職サイト等の従業員のクチコミ）の影響度合いについて、「大いに影響する」と回答した医師は 9.8%、「ある程度影響する」と回答した医師は 50.5%となり、約 6 割が転職先やアルバイト先の検討において、クチコミが影響する結果となりました。

Q.

自身の転職先やアルバイト先の検討において、
その病院のクチコミはどのくらい影響しますか？（回答数430）



M.STAGE

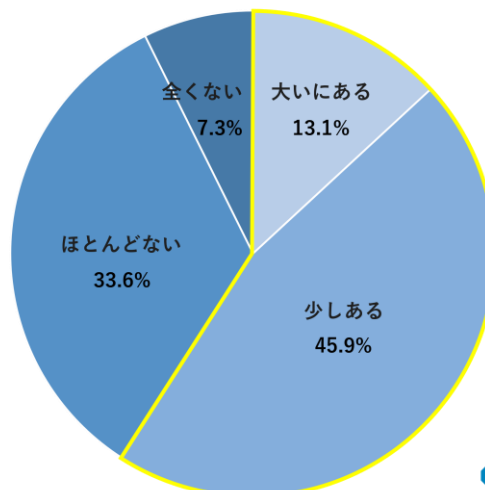
6. 半数以上が入社後にクチコミとのギャップを感じる

転職先やアルバイト先の検討にクチコミが影響すると回答した医師において、入職後にクチコミとのギャップを感じたことが「大いにある」と回答した医師は 13.1%、「少しある」と回答した医師は 45.9%となり、半数以上が入社後にクチコミとのギャップを感じたことがある結果となりました。

Q.

入職した後に、クチコミとのギャップを感じたことはありますか？（回答数259）

※転職先やアルバイト先の検討においてクチコミが「大いに影響する」「ある程度影響する」と回答した方のみ



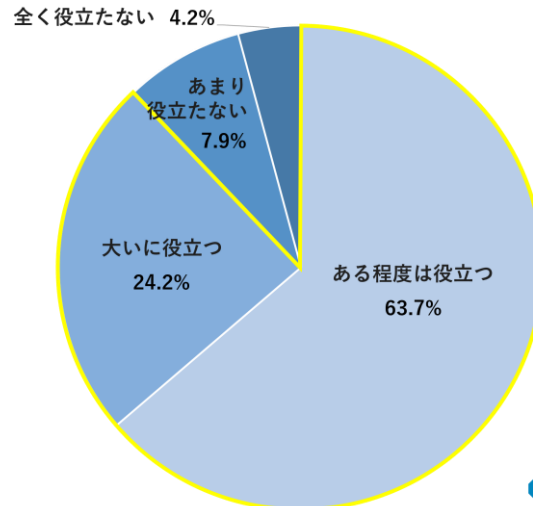
M.STAGE

7. ギャップ回避「エージェント活用が役立つ」87.9%

入社後のギャップやトラブルを回避するためにエージェントを活用することについて、「ある程度は役立つ」と回答した医師は63.7%、「大いに役立つ」と回答した医師は24.2%となり、87.9%の医師が入職後のギャップ回避にエージェントの活用が役立つと感じている結果となりました。

Q.

入職後のギャップやトラブルの回避に、
エージェントの活用は役立つと思いますか？（回答数430）



M.STAGE

アンケート調査概要

- ・「クチコミ」に関するアンケート
- ・調査対象：株式会社エムステージが運営する『Dr.転職ナビ』『Dr.アルナビ』に登録する会員医師
- ・調査日：2024年5月14日～5月21日
- ・調査方法：webアンケート
- ・有効回答数：430

※引用・転載時には「株式会社エムステージ」とクレジットを明記下さい。

医師求人サイト『Dr.転職ナビ』『Dr.アルナビ』について

延べ4万人以上の医師が登録する、医師向け転職求人サイト、アルバイト求人サイトです。多様な働き方を推進し、医師不足・医療従事者の過重労働などの課題解決をめざしています。

毎月実施している医師へのアンケート調査をはじめ、お役立ち情報も豊富に掲載しています。

医師の転職情報サイト **Dr.転職ナビ** 医師のアルバイト情報サイト **Dr.アルナビ**
『Dr.転職ナビ』：<https://tenshoku.doctor-navi.jp/>
『Dr.アルナビ』：<https://arbeit.doctor-navi.jp/sh>

株式会社エムステージ

「すべては、持続可能な医療の未来をつくるために」をビジョンに、医療従事者のキャリア支援・医療機関向け採用支援と事業場向け産業保健サービスを提供しています。

<会社概要>

商号：株式会社エムステージ <https://www.mstage-corp.jp/>

代表者：代表取締役 杉田 雄二

設立：2003年5月

所在地：〒141-6005 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower5 階

事業内容：医療人材総合サービス、事業場向け産業保健支援

本件に関するお問い合わせ先

エムステージグループ

ブランド戦略室 コーポレート広報（TEL: 03-6867-1170 MAIL: pr@mstage-corp.jp）